Materiał dodatkowy

Działam w mediach społecznościowych

Wyszukiwanie treści związanych z rozwojem zainteresowań, kursów e-learningowych, podcastów tematycznych, platform z zasobami do nauki dla osób dorosłych.

1. **Akademia PARP** - celem publicznej Akademii PARP jest darmowe upowszechnienie dostępu do wiedzy biznesowej za pomocą szkoleń e-learningowych. Rejestrując się uzyskuje się dostęp do wszystkich szkoleń e-learningowych dostępnym na portalu. Oferta Akademii PARP to obecnie 93 interaktywne, multimedialne szkolenia elektroniczne: 41 biznesowych szkoleń e-learning, 42 biznesowe szkolenia m-learning (na urządzenia mobilne: smartfony i tablety) oraz 5 szkoleń e-learning i 5 szkoleń m-learning dedykowanych szkoleniowcom. Tematyka szkoleń dopasowana jest do potrzeb firm z sektora MSP i obejmuje takie kategorie, jak: zagadnienia finansowe i prawne, zarządzanie strategiczne i operacyjne, umiejętności menedżerskie i osobiste, marketing i sprzedaż, wiedza ogólna i otoczenie biznesu.E-learning niesie ze sobą mnóstwo korzyści - osoba, która decyduje się na kurs sama decyduje o tempie przyswajania wiedzy i czasie podjęcia nauki. Jest to bardzo elastyczny i likwidujący bariery terytorialne model nauczania.
   Ponadto “Pigułki wiedzy”
   http://www.akademiaparp.gov.pl/szkolenia-biznesowe.html

2. **Udemy** - komercyjna platforma z ponad 50 000 kursów w cenie 34,99 zł. Łącznie ponad 80 000 kursów
3. **Webinaria** - (ang. web (sieć) + seminar (seminarium) – rodzaj internetowego seminarium prowadzonego i realizowanego za pomocą technologii webcast (transmisja wideo przez przeglądarkę internetową), która umożliwia obustronną komunikację między prowadzącym spotkanie a uczestnikami, z wykorzystaniem wirtualnych narzędzi. Webinaria prowadzone są "na żywo", lecz większość autorów dostarcza je subskrybentom w formie linków lub publikuje na YouTube, gdzie można je znaleźć wyszukując słowo "webinar" lub "webinarium" + interesujący temat.

Rozumienie zjawisk i zagadnień dotyczących tzw. fake news, hate, ochrony wizerunku osób oraz prawa autorskiego, trolling.

a. Hejt i mowa nienawiści.
   Hejt - pełen nienawiści, personalny atak często jego ofiarami padają nie popularni uczniowie. Często do hejtu wykorzystywane są portale społecznościowe.

   Mowa nienawiści: Definicja Rady Europy określa, że mową nienawiści możemy nazwać „każdą wypowiedź, która rozpowszechnia, podżega, propaguje lub usprawiedliwia nienawiść rasową, ksenofobię, antysemityzm lub inne formy nienawiści oparte na nietolerancji, włączając w to nietolerancję wyrażoną w formie agresywnego nacjonalizmu lub etnocentryzmu, dyskryminacji lub wrogości wobec mniejszości, migrantów bądź osób wywodzących się ze społeczności imigrantów" (Rada Europy, 1997).

b. Trolling
   Trolling jest to uporczywe, anonimowe obrażanie innych internautów - najczęściej agresywne.

c. Fake news

Fake news – forma przekazywania informacji, która opiera się na celowej dezinformacji lub oszustwie, rozprzestrzeniana poprzez drukowane i nadawcze serwisy informacyjne, media elektroniczne czy serwisy społecznościowe[1]. Informacje te są pisane i publikowane w celu wprowadzenia w błąd, albo w celu uzyskania finansowych lub politycznych korzyści. Często stosują chwytliwe nagłówki w celu zwrócenia możliwie dużej uwagi. Należy rozróżnić nieprawdziwe i wprowadzające w błąd fałszywe wiadomości od satyry lub parodii, która jest przeznaczona dla humoru, ale nie ma na celu wprowadzenia w błąd odbiorców. Łatwe dochody z reklam, wzmożone podziały polityczne i popularność mediów społecznościowych, przede wszystkim Facebooka, to główne przyczyny wzmożonego oddziaływania fake newsów, obok rzetelnych wiadomości.

źródło: wikipedia.pl

Ochrona wizerunku i ochrona prawa autorskiego

Ochrona wizerunku i ochrona prawa autorskiego w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawie pokrewnym **Art. 81.**

1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.

2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;

2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

Prowadzenie rozmów przez internet.

SKYPE

Bezpłatne rozmowy przez Internet i wiadomości tekstowe, międzynarodowe połączenia z telefonami komórkowymi i stacjonarnym. (źródło - materiały skype)

Skype – komunikator internetowy oparty na technologii przetwarzania danych w chmurze[4].

Skype umożliwia prowadzenie darmowych rozmów głosowych oraz obserwację rozmówcy poprzez kamerę internetową, a także płatnych rozmów z posiadaczami telefonów stacjonarnych lub komórkowych za pomocą technologii VoIP (Voice over IP) tzw. usługa *SkypeOut*[5]. Oprócz tego Skype oferuje funkcje bezpośredniej wymiany informacji tekstowych za pomocą ręcznie wpisywanych wiadomości oraz przesył plików. źródło wikipedia.pl

Funkcjonalności:

Rozmowy między użytkownikami Skype'a

Dzwoń za darmo do wszystkich użytkowników Skype'a na całym świecie.

Połączenia na telefony komórkowe i stacjonarne

Dzwoń po niskich stawkach na telefony komórkowe i stacjonarne na całym świecie.

Rozmowy grupowe

Zbierz grupę osób w ramach jednej rozmowy — możesz dodać nawet 25 uczestników.

Numer Skype

Znajomi dzwonią do ciebie pod dany numer telefonu, a ty odbierasz połączenia przez Skype'a w dowolnym miejscu na świecie.

Przekierowanie rozmów

Nie masz dostępu do Skype'a lub nie możesz odebrać rozmowy? Przekieruj rozmowy na dowolny telefon.

Identyfikator rozmówcy

Nie bądź dla innych „nieznanym numerem”. Niech wiedzą, że to właśnie ty do nich dzwonisz.

Skype To Go

Prowadź rozmowy międzynarodowe z dowolnego telefonu po niskich stawkach.

Rozmowy wideo

Poznaj nowy wymiar rozmów dzięki funkcjom wideo w Skypie.

Czat wideo

Bądź bliżej innych — prowadź rozmowy twarzą w twarz.

Grupowe rozmowy wideo Spotkaj się z całą grupą znajomych w ramach jednej rozmowy wideo.

Wiadomości

Wysyłaj krótkie wiadomości, do kogo chcesz. Dzięki obsłudze głosu, tekstu, wideo i zdjęć możesz kontaktować się ze wszystkimi ważnymi osobami nawet wtedy, gdy nie masz czasu do nich zadzwonić.

Klipy Moji i emotikony. Odkryj nowe, zabawne sposoby na wyrażanie siebie na czacie w Skypie.

Wiadomości wideo Wysyłaj wiadomości przedstawiające to, co widzisz, słyszysz i czujesz.

Czat Pozwól przemówić swoim palcom: poplotkuj, zaplanuj wycieczkę lub popracuj nad projektem. Przesyłanie wszystkich wiadomości odbywa się błyskawicznie.

Wysyłanie SMS-ów Wysyłaj SMS-y do znajomych, pisząc je wygodnie na klawiaturze.

Wiadomości głosowe Nie masz czasu na rozmowę? Pozwól Skype'owi odbierać wiadomości za ciebie.

GroupMe Udostępniaj wiadomości, zdjęcia i swoją lokalizację na telefonie komórkowym.

Udostępnianie Udostępnij osobom ze swoich kontaktów pliki, zdjęcia, filmy wideo i inne treści. Dzięki szerszym możliwościom udostępniania możesz przekazywać wszystkim aktualne informacje w atrakcyjnej formie.

Wysyłanie plików

Wysyłaj przez Skype'a pliki, zdjęcia i filmy dowolnej wielkości. Wystarczy przeciągnąć lub dodać plik do okna czatu w Skypie.

Udostępnianie ekranu

Udostępniaj ekran komputera swojemu rozmówcy.

Grupowe udostępnianie ekranu

W ramach grupowej rozmowy wideo możesz na bieżąco pokazywać wszystkim jej uczestnikom, co się dzieje.

Wysyłanie kontaktów

Z łatwością udostępniaj kontakty, numery i nazwy użytkowników Skype'a.

Inne funkcje Skype'a

Co jeszcze potrafi Skype? Poznaj bogactwo funkcji, które pomogą ci pozostawać w kontakcie z innymi w dogodnym dla ciebie czasie i miejscu oraz w wygodny sposób.

Skype Connect

Prowadź rozmowy przez Skype'a, korzystając z istniejącego systemu PBX z obsługą SIP.

Skype dla Outlook.com

Przełączaj się między czatem a rozmową wideo jednym kliknięciem — bezpośrednio w swojej skrzynce odbiorczej.

Przycisk kontaktu

Umieść przycisk w swojej witrynie internetowej lub na blogu — dzięki temu każdy będzie mógł do ciebie zadzwonić lub wysłać ci wiadomość na czacie.

Przycisk udostępniania

Ułatw innym dyskutowanie o twojej witrynie oraz udostępnianie jej zawartości.

Tłumacz Skype

Chcesz porozmawiać z kimś, kto mówi w innym języku? Tłumacz rozmowy głosowe, wideo i wiadomości czatu.

Rozszerzenie Skype

Dostęp do różnych funkcji Skype'a, np. udostępniania, możesz szybko uzyskać w przeglądarce.

Facebook Messenger (źródło - fb messenger - help)

– komunikator internetowy stworzony przez Facebooka. Służy do wysyłania wiadomości, zdjęć, filmów, naklejek i innych plików, a także pozwala reagować na wiadomości znajomych oraz wchodzić w interakcje z botami.

źródło wikipedia.pl

Szybko dotrzesz do innych osób.

Zobaczysz, kiedy Twoja wiadomość została dostarczona na telefon znajomego, a także kiedy została przez niego wyświetlona. Dzięki temu dokładnie wiesz, co dzieje się z wiadomościami, które wysyłasz.

Dzięki naklejkom i innym elementom wyrazisz więcej.

Wysyłaj naklejki, ikony emoji i GIF-y – urocze, zwariowane, dziwaczne czy pełne ekspresji. Z nimi wyrazisz niemal wszystko.

ZDJĘCIA I FILMY

Wyraź więcej dzięki zdjęciom i filmom.

Dzięki wbudowanemu aparatowi w Messengerze możesz robić zdjęcia i kręcić filmy. Możesz też personalizować zdjęcia, dodając rysunki czy tekst. Wyślij je do znajomego lub grupy znajomych albo opublikuj jako relację w Messengerze.

Rozpoczynaj rozmowy grupowe z ludźmi, których lubisz.

Utrzymuj kontakt z grupami osób, które odgrywają ważną rolę w Twoim życiu, np. z rodziną i przyjaciółmi. Możesz nadać nazwę każdej rozmowie grupowej i dodać do niej zdjęcie, aby każdy mógł łatwo odnaleźć grupę.

WIADOMOŚCI GŁOSOWE

Jak zwerbalizować wiadomość? Możesz ją wypowiedzieć, zaśpiewać lub wykrzyczeć.

Czasami trudno jest napisać wszystko, co chcesz. Kiedy podróżujesz lub masz dużo do powiedzenia, nagraj wiadomość głosową.

Graj w gry ze znajomymi.

Gry uprzyjemniają kontakty ze znajomymi. Rzuć im wyzwanie, aby pobili Twój wysoki wynik, graj w czasie rzeczywistym podczas wideorozmowy i odkrywaj kolejne ulubione gry.

Prześlij mapę dowolnej lokalizacji.

Teraz wystarczy kilka dotknięć, aby zaproponować miejsce spotkania czy na bieżąco informować znajomych o swojej lokalizacji itp.

ODKRYWANIE

Odkrywaj marki i firmy.

Kontaktowanie się z ulubionymi markami i firmami jest łatwe, jeżeli odbywa się w jednym miejscu. Rozpocznij subskrypcję aktualności z ostatniej chwili, zarezerwuj urlop, skorzystaj z najnowszej oferty i nie tylko.

Bezpieczne korzystanie z serwisów społecznościowych.

Facebook -Ustawienia Prywatności

Bezpieczne korzystanie z serwisów internetowych wymaga rzetelnego przeanalizowania regulaminów serwisu. Regulamin korzystania z portalu facebook. Możemy znaleźć na głównej stronie serwisu. Jednymi z najistotniejszych punktów regulaminu są:

Kto może korzystać z facebooka

b) Dane użytkownika i ustawienia prywatności

2. Łatwo i szybko można sprawdzić ustawienia prywatności w internecie.

Po wejściu na stronę facebooka, sprawdzić ustawienia możemy poprzez wybranie w prawym górnym rogu strony ikony trójkąta.

Po wybraniu ikony rozwinie się lista z której wybieramy ustawienia.

Pierwszy ekran pokazuje nam ogólne informacje dotyczące naszego konta

Korzystając z listy po prawej strony możemy sprawdzić bezpieczeństwo logowania w serwisie. W tej zakładce możemy znaleźć informacje dotyczące ostatnich logowań wraz z ich lokalizacją. Możemy również zmienić hasło, wprowadzić ułatwienia logowania (loguj przy pomocy zdjęcia)

kolejna zakładka pozwala na sprawdzenie informacji jakie udostępniliśmy i udostępniamy przez portal. W tym też miejscu można trwale usunąć konto na facebooku

g) Kolejna z zakładek pozwala kontrolować naszą prywatność, widoczność naszych postów i możliwość nawiązywania kontaktów.

Instagram

W serwisie instagram możemy sprawdzić i zmienić ustawienia prywatności w ustawieniach konta.

Youtube

Żeby sprawdzić ustawienia prywatności swojego konta na Youtube należy na stronie głównej wybrać znak:

A następnie wybrać ustawienia, a tam w formie checkbox’ów wybrać preferencje:

b. Można tam również znaleźć ustawienia dotyczące reklam. Należy pamiętać jednocześnie, że Youtube należy do google, zmiana preferencji reklam odsyła nas więc do ustawień reklam w google

c. Możemy tam również włączyć tryb ograniczonego dostępu, dzięki czemu nie będa wyświetlane treści zgłoszonych przez użytkowników jako nieodpowiednie.

Google: Korzystając z linka https://myaccount.google.com/privacy możemy sprawdzić ustawienia prywatności, sprawdzić do jakich danych google ma dostęp, ustawić preferencje dotyczącą reklam, kontrolować treść.

Ustawienia prywatności w można zaktualizować korzystając z kreatora

b) Można sprawdzić swoją aktywność w internecie i aplikacjach

b. Można zmienić ustawienia dotyczące lokalizacji i jej zapisywania

c. Można sprawdzić informacje dotyczące urządzenia - dzięki czemu można usprawnić korzystanie z kalendarzy i zarządzanie kontaktami

d. Google udostępnia szereg aktywności głosowych co wiąże się z zapisywaniem głosu i dźwięków w tle w tym miejscu można zarządzać bezpieczeństwem nagrywanych informacji.

Niebezpieczne linki w e-mail

Linki czyli mówiąc inaczej adresy URL mają za zadanie przekierować nas na stronę internetową. Hakerzy często wykorzystują je żeby przekierować nas do niebezpiecznej treści bądź niebezpiecznego oprogramowania. Hakerzy często wysyłają maile wyglądająca niewinnie tylko po to, żeby zmusić nas do kliknięcia w niebezpieczny link.

Jak się przed tym uchronić

Twoje konto e-mail powinno być dostarczane przez zaufanego dostawcę. Konto założone w dużych serwisach takich jak gmail, onet czy wp najczęściej posiada wbudowane zabezpieczenie i przechwytuje potencjalnie niebezpieczne wiadomości.

Jeżeli niebezpieczna wiadomość przedrze się przez zabezpieczenia warto jest zwrócić uwagę na jej nadawcę i tytuł - wiadomości brzmią często przekonująco i zachęcająco - obiecują więc w

tytułach spadek, interesujące zdjęcia czy wreszcie faktury czy rozliczenia. Ważne jest więc krytyczne podchodzenie do źródeł wiadomości

Zabezpieczenia w wyszukiwarkach

http// i https// - ważnym wyznacznikiem dotyczącym tego czy strona jest bezpieczna czy nie jest zapis na początku adresu. Bezpiecznymi adresami są te kończące się na literę s (ang. secure)

kłódki

Kłódka oznacza szyfrowanie SSL - zielona kłódka oznacza, że korzystanie ze strony internetowej jest bezpieczne ponieważ posiada sprawdzony certyfikat.

.

Prowadzenie transmisji internetowych w serwisach społecznościowych

Prowadzenie profilu na Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie

1. FB jest w tym momencie najpopularniejszym medium społecznościowym w internecie. W 2018 roku mi
2. Tworzenie konta w portalu wymaga wprowadzenia prawdziwych danych takich jak imię, nazwisko, adre korzystać po ukończeniu 13 roku życia) oraz płeć

Tworzenie konta

Tworzenie konta

Jak utworzyć konto na Facebooku?

Aby utworzyć konto na Facebooku:

1. Przejdź do strony www.facebook.com/r.php.
2. Wprowadź imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, hasło, datę urodzenia i płeć.
3. Kliknij opcję **Utwórz konto**.
4. Aby zakończyć tworzenie konta, potwierdź swój adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.

Uwaga: Aby utworzyć konto na Facebooku, musisz mieć co najmniej 13 lat.

3. W procesie rejestracji ważnym jest podanie prawdziwego imienia i nazwiska

Dlaczego moje imię i nazwisko zostały odrzucone podczas rejestracji?

Prosimy wszystkich użytkowników o posługiwanie się imionami i nazwiskami, pod którymi funkcjonują na co dzień, dzięki czemu zawsze wiesz, z kim się kontaktujesz. Blokujemy niektóre imiona i nazwiska, aby uniemożliwić tworzenie fałszywych lub złośliwych kont. Jeśli Twoje imię i nazwisko zostało zablokowane przez pomyłkę, przepraszamy.

Jeżeli próbujesz utworzyć konto osobiste:

1. Upewnij się, że Twoje imię i nazwisko jest zgodne z naszymi zasadami.
2. Spróbuj ponownie zarejestrować się na stronie facebook.com
3. Jeśli nadal nie możesz się zalogować lub jeśli uważasz, że Twoje imię i nazwisko zostało odrzucone przez pomyłkę, powiadom nas o tym.

Jeżeli chcesz utworzyć konto, by promować firmę, produkt, organizację lub ideę, utwórz stronę na Facebooku. Dowiedz się więcej o stronach na Facebooku.

4. Facebook jest miejscem, w którym spotykamy znajomych

Dodawanie znajomych

Możesz wysyłać zaproszenia do grona znajomych swoim przyjaciołom, członkom rodziny i innym osobom na Facebooku, które znasz i którym ufasz. Aby dodać znajomą osobę, wyszukaj ją i wyślij jej zaproszenie do grona znajomych. Jeśli ta osoba zaakceptuje zaproszenie, będziesz automatycznie ją obserwować, a ona Ciebie, co oznacza, że będziecie widzieć swoje posty w aktualnościach. Aby widzieć aktualności dotyczące interesującej osoby, której nie znasz osobiście, np. dziennikarza lub celebryty, możesz ją obserwować.

5. Jak znajdować znajomych

Znajdowanie znajomych i osób, które możesz znać

Gdzie znajdę sekcję Osoby, które możesz znać?

Aby znaleźć Osoby, które możesz znać, przejdź do strony Wyszukiwanie znajomych.

Propozycje osób, które możesz znać pojawiają się także w Aktualnościach i powiadomieniach.

6. Jak wyświetlane są posty na stronie głównej

Jak działa funkcja Aktualności

Jakie typy postów są wyświetlane w Aktualnościach?

Dzięki postom, które widzisz w Aktualnościach, masz kontakt z ludźmi, miejscami i sprawami, które są dla Ciebie ważne – przede wszystkim z rodziną i przyjaciółmi.

Posty wyświetlane w pierwszej kolejności są dobierane na podstawie Twoich kontaktów oraz aktywności na Facebooku. Liczba komentarzy, polubień i reakcji na dany post oraz typ zdarzenia (np. zdjęcie, film, zmiana statusu) również mają wpływ na to, czy zobaczysz dane zdarzenie wyżej w swoich Aktualnościach.

Posty wyświetlane w pierwszej kolejności zawierają:

- Komentarze lub polubienia znajomego bądź członka rodziny dotyczące zdjęcia lub zmiany statusu innego znajomego.
- Reakcję innej osoby na post wydawcy, który został udostępniony przez znajomego.
- Wzajemne odpowiedzi użytkowników na komentarze dotyczące obejrzanego filmu lub przeczytanego artykułu (w Aktualnościach).

Jeśli masz wrażenie, że omijają Cię posty, które chcesz widzieć, lub że w Twoich Aktualnościach są wyświetlane posty, których nie chcesz oglądać, dostosuj swoje ustawienia.

7. Wysyłanie wiadomości

INFORMACJE

Wysyłanie wiadomości

Dzięki funkcji wysyłania wiadomości na Facebooku możesz natychmiast dotrzeć do wybranych osób. Możesz wysyłać znajomym zdjęcia, załączniki, naklejki, GIFy na czacie Facebooka lub w witrynie Messenger.com na komputerze. Jeśli otrzymasz wiadomość, która wygląda na spam lub Cię niepokoi, możesz zablokować wiadomości od tej osoby lub zgłosić wiadomość.

8. Udostępnianie zdjęć

Zdjęcia

Możesz udostępnić pojedyncze zdjęcie lub utworzyć album ze zdjęciami z konkretnego wydarzenia lub miejsca, np. przyjęcia urodzinowego lub wakacji. Ty decydujesz, kto może zobaczyć Twoje zdjęcia i albumy. Jeśli ktoś oznaczy Cię na zdjęciu, na którym nie chcesz być oznaczony(a), możesz usunąć oznaczenie siebie.

9. Udostępnianie filmów

Filmy

Filmy stanowią jeden z najbardziej wciągających sposobów udostępniania i odkrywania treści na Facebooku. Możesz udostępniać filmy i odkrywać filmy w swoich aktualnościach. W razie problemów z wyświetlaniem filmów wypróbuj te wskazówki.

10. Czym są grupy

Grupy

Grupy stanowią przestrzeń dla osób, które chcą komunikować się w związku ze wspólnymi zainteresowaniami. Możesz utworzyć grupę o dowolnej tematyce – zjazd rodzinny, drużyna sportowa, w której grasz w wolnym czasie czy klub książki – i dostosować jej ustawienia prywatności w zależności od tego, kto ma mieć możliwość zobaczenia grupy i dołączenia do niej. Dowiedz się, jak utworzyć grupę lub dołączyć do grupy, która Cię interesuje.

Jeśli jesteś administratorem grupy, w tym miejscu znajdziesz pomocne materiały od Facebooka, aby rozwijać i aktywizować swoją społeczność.

11. Wydarzenia

Zdarzenia

Wydarzenia to funkcja, która umożliwia organizowanie spotkań oraz odpowiadanie na zaproszenia na spotkania w świecie rzeczywistym z osobami z Facebooka. Możesz utworzyć dowolne wydarzenie lub wziąć udział w dowolnym wydarzeniu – od obiadu urodzinowego po zbiórkę pieniędzy w szkole. Tworząc wydarzenie, możesz określić, kto może je widzieć i do niego dołączyć.

Tworzenie wydarzeń i zarządzanie nimi

Tworzenie wydarzenia

Jak utworzyć i edytować wydarzenie?

Aby utworzyć wydarzenie prywatne lub publiczne:

1. W menu w lewej części Aktualności kliknij opcję **Wydarzenia**.
2. Kliknij opcję **+ Utwórz wydarzenie** po lewej stronie.
3. Określ wydarzenie jako prywatne lub publiczne. Jeśli tworzysz wydarzenie publiczne, jako jego organizatora możesz ustawić siebie lub swoją stronę. Po utworzeniu wydarzenia nie możesz już zmienić jego ustawień prywatności.
4. Wprowadź nazwę wydarzenia, szczegóły, miejsce i czas. Tworząc wydarzenie publiczne, możesz:
   - dodać kilka dat i godzin,
   - wybrać jego kategorię,
   - dodać słowa kluczowe,
   - dodać link do witryny internetowej z biletami.
5. Kliknij opcję **Utwórz**.

Wyświetli się strona wydarzenia, na której możesz zapraszać kolejne osoby, dodawać zdjęcia, dodawać filmy lub zdjęcia w tle, udostępniać posty oraz edytować szczegóły wydarzenia.

Uwaga: Obecnie tylko strony mogą dodawać kilka dat i godzin do wydarzenia.

Facebook Fanpage Facebook daje możliwość tworzenia stron firmom, instytucjom czy osobom publicznym

INFORMACJE

Strony

Strony są przeznaczone dla marek, firm, organizacji i osób publicznych, które chcą zaistnieć na Facebooku, a profile reprezentują osoby prywatne. Każdy, kto ma konto może utworzyć stronę lub zarządzać nią, pod warunkiem, że ma przydzieloną rolę na stronie, np. administratora lub redaktora. Osoby, które lubią stronę, i ich znajomi mogą otrzymywać nowe zdarzenia w swoich aktualnościach.

Tworzenie strony i zarządzanie nią

Tworzenie strony

Jak utworzyć stronę?

Strony ułatwiają firmom, organizacjom, markom i osobom publicznym dzielenie się aktualnościami i kontakt z ludźmi. Podobnie jak profile, strony można dostosowywać, publikując aktualności, organizując wydarzenia i podejmując inne działania. Osoby, które lubią lub obserwuj stronę mogą otrzymywać nowe zdarzenia w swoich Aktualnościach.

Aby utworzyć stronę:

1. Przejdź do strony facebook.com/pages/create.
2. Kliknij, aby wybrać typ strony.
3. Uzupełnij wymagane informacje.
4. Kliknij opcję **Rozpocznij** i postępuj zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie.

Uwaga: Każdy może utworzyć stronę, lecz jedynie upoważnieni przedstawiciele mogą tworzyć strony należące do organizacji, firmy, marki lub osoby publicznej.

1. Pierwsze kroki na Youtubie

Poruszanie się po YouTube

Jesteś zalogowanym użytkownikiem? Sposób poruszania się po YouTube jest inny przed zalogowaniem się i po zalogowaniu się. Na telefonie lub tablecie sprawdzisz, czy jesteś zalogowanym użytkownikiem, dotykając ikony Konto . Jeśli używasz komputera, spójrz w prawy górny róg ekranu YouTube. Jeśli zobaczysz swoje imię i nazwisko lub swoją nazwę użytkownika, nie musisz już się logować. W przeciwnym razie pojawi się prośba o zalogowanie się. Ten artykuł opisuje, co dzieje się po zalogowaniu.

Jeśli korzystasz z YouTube od niedawna lub nie jesteś jeszcze zalogowanym użytkownikiem, strona główna to miejsce, gdzie zobaczysz najbardziej popularne filmy i najciekawsze materiały z takich kategorii jak Muzyka, Sport czy Gry.

Gdy się zalogujesz, u góry każdej strony YouTube znajdziesz pasek nawigacyjny ułatwiający znajdowanie treści, które Cię interesują. Twoje preferencje i aktywność w YouTube mogą mieć wpływ na to, jakie filmy pojawiają się w wynikach wyszukiwania.

2. Subskrypcje

Zasubskrybuj kanały, z których chcesz oglądać więcej treści. Przycisk Subskrybuj znajdziesz pod każdym filmem YouTube lub na stronie kanału. Gdy zasubskrybujesz kanał, każdy nowy film, który zostanie na nim opublikowany, pojawi się w sekcji Subskrypcje.

Możesz także zacząć otrzymywać powiadomienia, kiedy na zasubskrybowanym kanale pojawią się nowe treści. Domyślnie wysyłamy tylko informacje o najciekawszych filmach na kanale. Dowiedz się, jak zarządzać powiadomieniami.

3.Karta na czasie

Karta Na czasie w YouTube

Karta Na czasie pozwala widzom dowiedzieć się, co się dzieje w YouTube i na świecie. Niektóre z pojawiających się tam filmów, jak nowa piosenka popularnego wykonawcy lub zwiastun nowego filmu, są dość przewidywalne. Z kolei inne mogą zaskoczyć, jak np. film, który nieoczekiwanie zdobył dużą popularność. Staramy się, żeby na tej karcie pojawiały się filmy, które będą interesujące dla większości widzów.

Karta Na czasie nie jest dostosowywana do użytkownika. Wszyscy użytkownicy widzą na niej tę samą listę filmów popularnych w danym kraju, z wyjątkiem użytkowników w Indiach. W Indiach karta Na czasie zawiera tę samą listę popularnych filmów dla dziewięciu najczęściej używanych indyjskich języków.

Lista filmów na karcie jest aktualizowana mniej więcej co 15 minut. Po każdej aktualizacji filmy mogą przesunąć się w górę, w dół lub pozostać na swoim miejscu.

4. Przesyłanie filmów

Przesyłanie filmów

1. Zaloguj się w YouTube.
2. Kliknij **Prześlij** na górze strony.
3. Przed przesłaniem filmu możesz wybrać ustawienia prywatności filmu.
4. Wybierz na komputerze film, który chcesz przesłać. Możesz też zaimportować film ze Zdjęć Google.
5. W trakcie przesyłania filmu możesz edytować zarówno podstawowe informacje o filmie, jak i ustawienia zaawansowane. Możesz także zdecydować, czy chcesz wysłać powiadomienia do swoich subskrybentów (jeśli odznaczysz tę opcję, informacja o filmie nie zostanie wysłana do osób, które subskrybują Twój kanał). Partnerzy mogą także dostosować swoje Ustawienia zarabiania. Tytuł może mieć maksymalnie 100 znaków, a opis – 5000.
6. Kliknij **Opublikuj**, aby zakończyć przesyłanie filmu publicznego do YouTube. Jeśli jako ustawienie prywatności filmu wybierzesz Prywatny lub Niepubliczny, kliknij **Gotowe**, aby zakończyć przesyłanie, lub **Udostępnij**, aby udostępnić swój film konkretnym osobom lub grupom osób.
7. Jeśli nie klikniesz **Opublikuj**, inne osoby nie będą mogły obejrzeć Twojego filmu. Możesz go też opublikować w późniejszym czasie w Menedżerze filmów.

Gdy przesyłanie i przetwarzanie filmu zakończy się, wyślemy Ci e-maila z powiadomieniem. Możesz łatwo udostępnić film, przesyłając go dalej znajomym i rodzinie. Jeśli nie chcesz otrzymywać powiadomień, możesz je wyłączyć w ustawieniach poczty e-mail.

1. Twitter

Działanie

Zarejestrowany użytkownik może wysyłać i odczytywać tak zwane *tweety* (czyt. *tłity*). *Tweet* to krótka w
pokazywana użytkownikom, którzy obserwują dany profil[2]. Twitter umożliwia tagowanie (znak kratki #
(@nazwa_użytkownika = odpowiedź). Użytkownicy piszą krótkie wiadomości w swoim profilu na Twitte
oznacza *ćwierkanie, ćwierkać*. W języku polskim używany jest czasownik *tweetować* oznaczający *pisa*

2. Kto może korzystać z Twittera

1. Who May Use the Services

You may use the Services only if you agree to form a binding contract with Twitter and are not a person barred from receiving services under the laws of the applicable jurisdiction. In any case, you must be at least 13 years old, or in the case of Periscope 16 years old, to use the Services. If you are accepting these Terms and using the Services on behalf of a company, organization, government, or other legal entity, you represent and warrant that you are authorized to do so and have the authority to bind such entity to these Terms, in which case the words “you” and “your” as used in these Terms shall refer to such entity.

2. Czym jest twitter

Twitter is

what’s happening in the world and what people are talking about right now.

Tworzenie konta i nazwy użytkownika

Jak utworzyć konto w aplikacji Instagram?

Aby utworzyć konto na Instagramie w aplikacji:

1. Pobierz aplikację Instagram ze sklepu App Store (iOS) lub Google Play (A
2. Po zainstalowaniu aplikacji dotknij ikony , aby ją otworzyć.
3. Dotknij pozycji **Zarejestruj się przy użyciu adresu e-mail lub numeru tel** wprowadź adres e-mail lub numer telefonu (wymagany jest kod potwierd dotknij opcji **Dalej**. Możesz też dotknąć opcji **Logowanie przez Faceboo** się, używając konta na Facebooku.
4. Jeśli zakładasz konto przy użyciu adresu e-mail lub numeru telefonu, utw hasło, wprowadź dane profilowe i dotknij opcji **Gotowe**. Jeśli zakładasz k Facebooka, otrzymasz prośbę o zalogowanie się na konto na Facebooku zalogowany(a).

Aby utworzyć konto na Instagramie na komputerze:

1. Przejdź do witryny instagram.com.
2. Wpisz adres e-mail, utwórz nazwę użytkownika i hasło lub kliknij opcję **Lo Facebooka**, aby zarejestrować się, używając konta na Facebooku.
3. Jeśli chcesz założyć konto, korzystając z adresu e-mail, kliknij opcję **Zare** zakładasz konto, korzystając z Facebooka, otrzymasz prośbę o zalogowa Facebooku, jeśli nie jesteś obecnie zalogowany(a).

Jeśli rejestrujesz się przy użyciu adresu e-mail, upewnij się, że został on popra ma do niego dostępu. Jeśli się wylogujesz i zapomnisz hasła, będziesz potrzeb poczty elektronicznej powiązanego z tym adresem e-mail, aby odzyskać dostę

Dowiedz się więcej o tym, jak zapewnić bezpieczeństwo konta.

1. Tworzenie konta w serwisie Instagram

2. Publikowanie zdjęć

Publikowanie i dodawanie lokalizacji

Publikowanie zdjęć

W jaki sposób mogę opublikować zdjęcie?

Aby przesłać lub zrobić zdjęcie, dotknij ikony ⊕ u dołu ekranu:

- Aby przesłać zdjęcie z biblioteki telefonu, dotknij pozycji **Biblioteka** w dolnej części ekranu i wybierz zdjęcie, które chcesz udostępnić.
- Aby zrobić nowe zdjęcie, dotknij pozycji **Zdjęcie** w dolnej części ekranu, a następnie dotknij ikony ○. Dotknąć ikony , aby przełączyć się pomiędzy przednim a tylnym aparatem, oraz ikony , aby ustawić lampę błyskową.

Po wykonaniu lub przesłaniu zdjęcia możesz przed jego opublikowaniem dodać efekty lub filtry, opis oraz lokalizację. Możesz też opublikować film.

Uwaga: Nie można wykonywać ani przesyłać zdjęć na komputerze stacjonarnym.

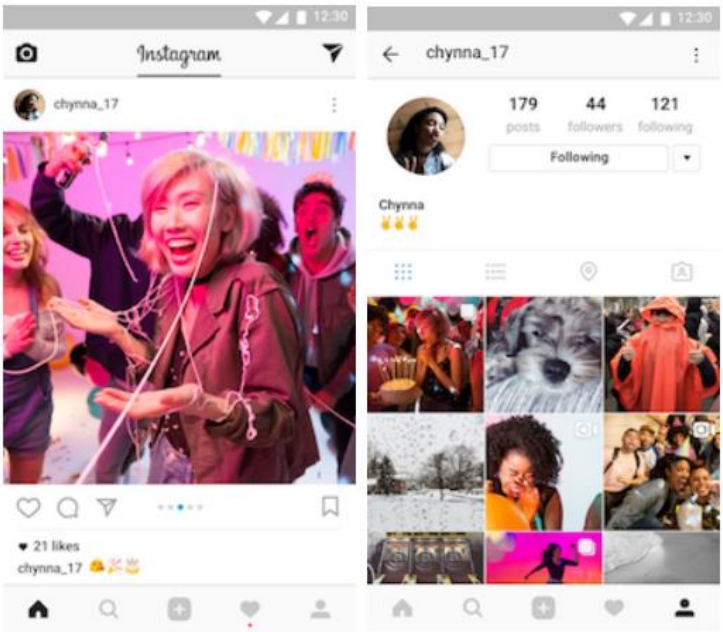
Jak udostępnić post z wieloma zdjęciami lub filmami?

Do jednego posta udostępnianego w aktualnościach możesz dodać maksymalnie 10 zdjęć i filmów:

1. Dotknij ikony , a następnie dotknij pozycji **Biblioteka** u dołu ekranu.
2. Dotknij ikony .
3. Wybierz do 10 zdjęć i filmów z biblioteki telefonu. Aby dostosować przycięcie każdego zdjęcia lub filmu, dotknij wybranego elementu, a następnie dotknij ekranu, aby dostosować dopasowanie elementu do ramki. Pamiętaj, że wybrana orientacja (kwadratowa, pionowa lub pozioma) dotyczy wszystkich zdjęć lub filmów w poście. Nie można wybrać różnych orientacji dla poszczególnych zdjęć i filmów. Po zakończeniu dotknij pozycji **Dalej** w prawym górnym rogu.
4. Aby zastosować filtr do wszystkich wybranych zdjęć i filmów, dotknij odpowiedniego filtra u dołu ekranu. Możesz też dotykać poszczególnych zdjęć i filmów, aby przejść do trybu edycji i dodać filtry pojedynczo.
5. Aby zmienić kolejność zdjęć i filmów, dotknij wybranego elementu i przytrzymaj go, a następnie przeciągnij w inne miejsce. Aby usunąć zdjęcie lub film z posta, dotknij wybranego elementu i przytrzymaj go, a następnie przeciągnij do obszaru u góry ekranu. Po zakończeniu dotknij pozycji **Dalej** w prawym górnym rogu.
6. Możesz dodać jedną lokalizację i podpis do całego posta, a także oznaczyć kogoś na każdym zdjęciu. Dotknij opcji **Oznacz osoby**, a następnie przesuń, aby znaleźć zdjęcie, na którym chcesz kogoś oznaczyć.
7. Dotknij opcji **Udostępnij**.

W aktualnościach widać pierwsze zdjęcie lub pierwszy film z posta wraz z rzędem kropek poniżej. Użytkownicy mogą przesunąć, aby zobaczyć resztę udostępnionych przez ciebie zdjęć lub filmów. W swoim profilu będziesz widzieć pierwsze zdjęcie lub pierwszy film z posta wraz z ikoną w prawym górnym rogu. Z poziomu swojego profilu możesz dotknąć posta, a następnie przesunąć, aby wyświetlić resztę udostępnionych przez siebie zdjęć i filmów.

profilu będziesz widzieć pierwsze zdjęcie lub pierwszy film z posta wraz z ikoną w prawym gornym rogu. Z poziomu swojego profilu możesz dotknąć posta, a następnie przesunąć, aby wyświetlić resztę udostępnionych przez siebie zdjęć i filmów.



Post tego typu można normalnie polubić i skomentować. Komentarze i polubienia będą dotyczyć całego posta, a nie pojedynczych zdjęć i filmów wchodzących w jego skład.

Po udostępnieniu posta z wieloma zdjęciami lub filmami możesz edytować podpis lub lokalizację oraz konta oznaczone przez siebie w poście. Nie możesz zmienić kolejności, edytować ani usunąć części udostępnionych przez siebie postów, ale możesz usunąć post.

Przesyłanie postów z wieloma filmami może trwać dłużej. Jeśli przesyłasz post z wieloma filmami, korzystaj ze stabilnego połączenia.

ĆWICZENIE 1 (czas 1 godzina)
Warsztaty grupowe. Grupa przygotowuje story board (rysunkowy scenopis) krótkiego 30 - sekundowego filmu
Używając aparatu fotograficznego lub telefonu komórkowego, nagrywają film. Instruktor zgrywa film na swój ko
publikują film na swoim koncie YouTube.

Tworzenie i prowadzenie strony internetowej, bloga.

Promowanie wydarzeń i wpisów w sieciach społecznościowych.

Promowanie wydarzeń i wpisów w sieciach społecznościowych. Trener wykorzystując facebook fanpage przeprowadza symulację płatnej promocji wydarzenia. (25 minut + 10 minut ćwiczenie)

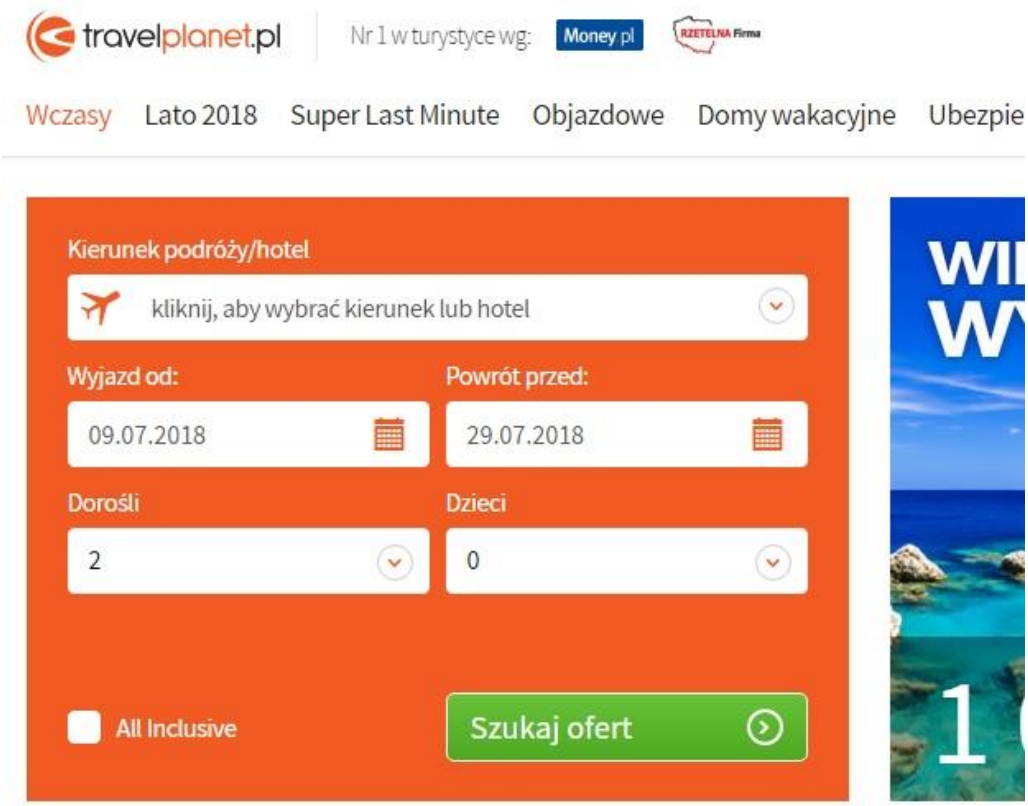
1. Możliwości płatnej promocji na facebooku
    a. Zakładanie konta w reklamach facebooku
    b. Projektowanie reklamy
    c. Wybieranie grupy docelowej

2. Płatna promocja wpisu na facebooku

3. Płatna promocyjna wydarzenia na facebooku

4. Ćwiczenie: Znajdź wydarzenia na fanpage'u wybranej przez siebie miejscowości, a następnie określ do jakiej grupy docelowej skierowałbyś jego promocję.

Organizacja/Rezerwacja podróży



Loty google	Wyszukiwarka biletów lotniczych Gdy szukasz biletów lotniczych w Lotach Google, masz dostęp do najbardziej atrakcyjnych cenowo ofert lotów do interesujących Cię miejsc w wybranych przez Ciebie terminach. Korzystaj z Lotów Google, aby: ● znajdować i rezerwować loty w obie strony, w jedną stronę lub loty obejmujące wiele miast; ● korzystać z interaktywnego kalendarza i wykresu cen, aby znaleźć najlepsze oferty; ● filtrować wyniki wyszukiwania według klasy podróży, linii lotniczej i liczby przesiadek. Dzięki Lotom Google możesz rezerwować bilety lotnicze od ponad 300 linii lotniczych i internetowych biur podróży, które są naszymi partnerami. Ta współpraca w żaden sposób nie wpływa na pozycje ofert, które przedstawiamy. Google otrzyma wynagrodzenie, kiedy użytkownik kliknie określoną opcję rezerwacji lotu i zostanie przekierowany do witryny danego partnera. źródło google flights

Booking.com	System rezerwacyjny noclegów Booking.com oferuje podróżującym największy na świecie wybór wyjątkowych miejsc na pobyt – od apartamentów, domów wakacyjnych i rodzinnych pensjonatów B&B po luksusowe 5-gwiazdkowe ośrodki wypoczynkowe, domki na drzewie, a nawet igloo. Platforma Booking.com oraz aplikacje mobilne dostępne są w ponad 40 językach i oferują 28 859 813 opcji zakwaterowania w 137 678 miejscach w 229 krajach i terytoriach na całym świecie. źródło booking.com
Odyseusz	**Rejestracja podróży zagranicznych** **„Odyseusz”** – zapraszamy szczególnie tych, dla których dalekie podróże, peregrynacje, długi pobyt za granicą stanowią znaczną część ich życia czy działalności zawodowej! Zachęcamy do korzystania z niego wszystkich, którzy przebywają lub planują pobyt poza granicami Polski. **Dlaczego?** W przypadku wystąpienia sytuacji nadzwyczajnych za granicą, MSZ będzie mógł podjąć z Państwem kontakt, udzielić niezbędnych informacji oraz pomocy poprzez właściwą placówkę dyplomatyczno-konsularną. System "Odyseusz" umożliwi również otrzymywanie powiadomień o zagrożeniach w kraju podróży oraz innych informacji konsularnych. **Jak się zarejestrować?** Zgłoszenie swojego pobytu jest dobrowolne, jednak apelujemy o korzystanie z tej możliwości. Można tego dokonać na dwa sposoby: proste zgłoszenie podróży lub założenie profilu w systemie. **Praktyczne porady:** ● Jeśli sporadycznie wyjeżdżasz za granicę, polecamy proste zgłoszenie bez zakładania profilu. Zgłoszenie takie będzie archiwizowane w ciągu 14 dni od zakończenia podróży. ● Jeśli często podróżujesz lub przebywasz za granicą dłużej niż 6 miesięcy, polecamy założenie własnego konta, które umożliwi modyfikację danych kontaktowych i szybsze zgłaszanie kolejnych podróży. ● W przypadku braku aktywności na koncie przez ponad rok, będziemy Cię prosić o aktualizację danych osobowych i kontaktowych. Jeśli zignorujesz tę prośbę, konto zostanie automatycznie usunięte źródło: https://odyseusz.msz.gov.pl/

Kształtowanie i zapewnienie bezpieczeństwa wizerunku, zarządzanie prywatnością w sieci, w tym reagowanie na nadużycia w sieciach społecznościowych

Ustawienia Prywatności Facebooka

Regulamin

- ➔ Kto może korzystać z facebooka
- ➔ Dane użytkownika i ustawienia prywatności
- ➔ Prywatność, widoczność postów i możliwość nawiązywania kontaktów.

Instagram

- ➔ Ustawienia prywatności w ustawieniach konta.

Youtube

- ➔ Ustawienia prywatności konta na Youtube:

- ➔ Checkbox'y preferencji
- ➔ Ustawienia dotyczące reklam
- ➔ Tryb ograniczonego dostępu (dla treści zgłoszonych przez użytkowników jako nieodpowiednie)

Google

- ➔ Ustawienia prywatności, https://myaccount.google.com/privacy (sprawdzanie do jakich danych Google ma dostęp, ustawianie preferencji dotyczących reklam, kontrolowanie treści.
- ➔ Aktualizowanie ustawień (kreator)
- ➔ Sprawdzanie swojej aktywności w internecie i aplikacjach
- ➔ Zmiana ustawień dotyczących lokalizacji i jej zapisywania
- ➔ Sprawdzić informacji dotyczących urządzenia (usprawnianie korzystania z kalendarzy i zarządzania kontaktami)
- ➔ Zarządzać bezpieczeństwem nagrywanych informacji.

E-mail

- ➔ Niebezpieczne linki
  - ◆ Konto pocztowe - zaufany dostawca, wbudowane zabezpieczenie i przechwytywanie potencjalnie niebezpiecznych wiadomości
  - ◆ Krytyczne podchodzenie do źródeł wiadomości

Zabezpieczenia w wyszukiwarkach

- ➔ http// i https//
- ➔ kłódki - szyfrowanie SSL

ĆWICZENIE 1 (20 minut)

a) Korzystając z konta na portalu Youtube zmień ustawienia bezpieczeństwa tak, by konto było bezpieczne do korzystania przez dzieci.

b) Korzystając z konta Google sprawdź jakie informacje zbiera o tobie Google

Reagowanie na naruszenia własnych praw autorskich.

W przypadku znalezienia zdjęcia własnego autorstwa należy od razu reagować.W tym przypadku należy odwołać się do przepisów ustawy o prawach autorskich. W odniesieniu do zdjęć zastosowanie znajdą przepisy dotyczące ochrony osobistych praw autorskich, czyli takich, które powstają w chwili tworzenia danego dzieła, w tym przypadku zdjęcia. Są to prawa niezbywalne, a ich ochrona nie jest ograniczona w czasie. Nie można zatem ich zbyć ze względu na osobistą więź łącząca autora ze zdjęciem. Przede wszystkim wyraża się to w oznaczeniu dzieła imieniem, nazwiskiem bądź pseudonimem autora. W przypadku kradzieży zastosowanie będzie miał art. 78 ustawy.
Ustalenie rangi naruszenia
Większość naruszeń ma niewielką rangę, ponieważ dokonane są:

- ➔ przez nieznaną osobę prywatną,
- ➔ na jej własnej stronie / blogu / profilu społecznościowym,
- ➔ przez krótki czas,
- ➔ na własny użytek,
- ➔ bez jakichkolwiek korzyści majątkowych.

Wystarczy najczęściej nieformalny kontakt z naruszycielem.
Gdy materiał został użyty w celu komercyjnym można myśleć o odszkodowaniu.
Zbierz materiał dowodowy. Czyli zrób screeny. Udaj się do notariusza. Tam zrobisz screeny i uzyskasz od notariusza stosowne poświadczenie. W ten sposób, będziesz dysponował mocnym i wiarygodnym dowodem naruszenia. Czasem wystarczający może okazać się kontakt nieformalny i naruszyciel od razu zaproponuje ci ugodowe załatwienie sprawy. Czasem warto obniżyć swoje wymagania finansowe, zamiast iść na całość i bawić się w postępowanie sądowe. Czasem lepszym pomysłem będzie korespondencja formalna.

- ➔ zapoznaj się z art. 78 i 79 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tam znajdziesz katalog roszczeń, z jakimi możesz występować wobec naruszyciela,
- ➔ posługuj się terminologią z powołanych powyżej przepisów,
- ➔ jeśli żądasz odszkodowania, odpowiednio uzasadnij jego wysokość,
- ➔ opisz dokładnie okoliczności, które uzasadniają twoje roszczenia,
- ➔ pisz jasno, konkretnie i unikaj języka populistycznego, górnolotnych sformułowań,
- ➔ wezwanie wyślij pocztą za potwierdzeniem odbioru, a potwierdzenie zachowaj na przyszłość.

AUTORSKIE PRAWA OSOBISTE

a) odpowiedzialność cywilna

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Stan prawny aktualny na dzień: 18.07.2018

Dz.U.2018.0.1191 t.j. - Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Art. 79. autorskie

Ochrona autorskich praw majątkowych

1. Uprawniony, którego autorskie prawa majątkowe zostały naruszone, może żądać od osoby, która naruszyła te prawa:
   zaniechania naruszania;
2) usunięcia skutków naruszenia;
3) naprawienia wyrządzonej szkody:
   a) na zasadach ogólnych albo
   b) poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej dwukrotności, a w przypadku gdy naruszenie jest zawinione - trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu:
   (Art. 79 ust. 1 pkt 3 lit. b utracił moc z dniem 01.07.2015 r. w zakresie, w jakim uprawniony, którego autorskie prawa majątkowe zostały naruszone, może żądać od osoby, która naruszyła te prawa, naprawienia wyrządzonej szkody poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej – w przypadku gdy naruszenie jest zawinione – trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu, na podstawie wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 23 czerwca 2015 r. sygn. akt SK 32/14 (Dz.U. poz. 932)
4) wydania uzyskanych korzyści.

2. Niezależnie od roszczeń, określonych w ust. 1, uprawniony może się domagać jednokrotnego albo wielokrotnego ogłoszenia w prasie oświadczenia o odpowiedniej treści i formie lub podania do publicznej wiadomości części albo całości orzeczenia sądu wydanego w rozpatrywanej sprawie, w sposób i w zakresie określonym przez sąd.
3. Sąd może nakazać osobie, która naruszyła autorskie prawa majątkowe, na jej wniosek i za zgodą uprawnionego, w przypadku gdy naruszenie jest niezawinione, zapłatę stosownej sumy pieniężnej na rzecz uprawnionego, jeżeli zaniechanie naruszania lub usunięcie skutków naruszenia byłoby dla osoby naruszającej niewspółmiernie dotkliwe.
4. Sąd, rozstrzygając o naruszeniu prawa, może orzec na wniosek uprawnionego o bezprawnie wytworzonych przedmiotach oraz środkach i materiałach użytych do ich wytworzenia, w szczególności może orzec o ich wycofaniu z obrotu, przyznaniu uprawnionemu na poczet należnego odszkodowania lub zniszczeniu. Orzekając, sąd uwzględnia wagę naruszenia oraz interesy osób trzecich.
5. Domniemywa się, że środki i materiały, o których mowa w ust. 4, są własnością osoby, która naruszyła autorskie prawa majątkowe.
6. Przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio w przypadku usuwania lub obchodzenia technicznych zabezpieczeń przed dostępem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem utworu, jeżeli działania te mają na celu bezprawne korzystanie z utworu.
7. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio w przypadku usuwania lub zmiany bez upoważnienia jakichkolwiek elektronicznych informacji na temat zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, a także świadomego rozpowszechniania utworów z bezprawnie usuniętymi lub zmodyfikowanymi takimi informacjami.

b) odpowiedzialność karna

Art. 116.

1. Kto bez uprawnienia albo wbrew jego warunkom rozpowszechnia cudzy utwór w wersji

oryginalnej albo w postaci opracowania, artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram lub nadanie, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.
2. Jeżeli sprawca dopuszcza się czynu określonego w ust. 1 w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.
3. Jeżeli sprawca uczynił sobie z popełniania przestępstwa określonego w ust. 1 stałe źródło dochodu albo działalność przestępną, określoną w ust. 1, organizuje lub nią kieruje, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 5.
4. Jeżeli sprawca czynu określonego w ust. 1 działa nieumyślnie, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku.

Ochrona komputera i innych urządzeń przed złośliwym oprogramowaniem.

1. Zabezpieczenie komputerów osobistych

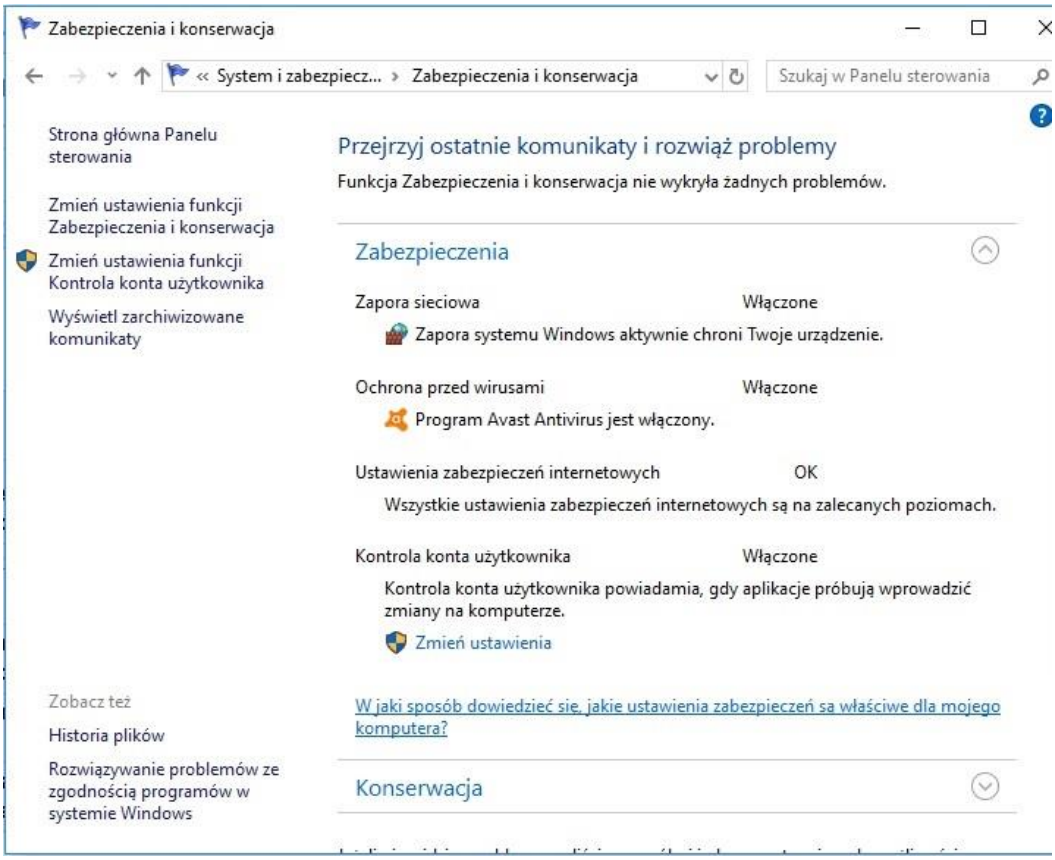
Podstawowym zabezpieczeniem komputerów osobistych są Firewalle i programy antywirusowe. System operacyjny Windows zawiera wewnętrzna zaporę sieciową. Większość programów antywirusowych posiada wersję bezpłatną, z której korzysta większość użytkowników oraz wersję rozszerzoną płatną (PRO lub PREMIUM), która rozszerza ochronę poprzez udostępnienie zapory sieciowej, zabezpieczenie zakupów i transakcji internetowych, blokowanie spamu, filtrowanie witryn itp. Najlepszy antywirus to taki, który nie tylko zabezpieczy system operacyjny przed złośliwym oprogramowaniem i wirusami, ale zareaguje także, gdy wykryje próby wyłudzenia danych osobowych lub ostrzeże przed podejrzanymi stronami internetowymi. Najpopularniejsze programy antywirusowe to:

- Bitdefender
- Norton
- Kaspersky
- G Data Internet Security
- McAfee
- ESET
- Trend Micro
- AVG
- Avast

2. Rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo sieci:
   - **Zapory sieciowe (firewall)** - analiza pochodzenia pakietów wchodzących i wychodzących z chronionej sieci, filtrowanie oraz blokowanie wszystkich połączeń niedopuszczalnych.
   - **Systemy antywirusowe** - blokują rozprzestrzenianie się programów złośliwych i ruch wirusów w sieci, a także nie dopuszczają aplikacji niepożądanych.
   - **Systemy antyspamowe** - ochrona poczty elektronicznej
   - **Silne uwierzytelnianie użytkowników** poprzez wykorzystanie różnego rodzaju czynników (tj. tokeny, karty, smsy, oraz biometrię np. linie papilarne, tęczówkę oka) minimalizują ryzyko lub wręcz uniemożliwiają zalogowanie się do sieci osób nieupoważnionych.
   - **Sieciowe systemy DLP** (ang. Data Leak Prevention) zapobiegają wyciekom danych poufnych i wrażliwych występujących za pośrednictwem sieci firmowej lub urządzeń końcowych.
   - **Systemy filtrowania treści WWW** umożliwiają wykrycie oprogramowania złośliwego w przekazywanych treściach.ochrona przed atakami, które mogą się odbyć się poprzez przekierowanie użytkownika na specjalnie utworzoną stronę www (tzw. phishing), która

wyglądając jak legalna internetową stronę firmową (np. banku) wysyła prośbę o przekazanie danych (np. haseł, adresów IP, loginów, itp.).

3. Urządzenia wyspecjalizowane w oczyszczaniu komputerów np. z plików cookies, historii przeglądania, poprawianiu wydajności komputerów, usuwaniu błędów rejestru :
   - CCleanup
   - Avast Cleanup Premium
4. Urządzenia do zaawansowanego skanowania i naprawiania, np Malwarebytes
5. Systemy zwiększające bezpieczeństwo w rozbudowanych sieciach firmowych



Rodzaje licencji (licencje otwarte, komercyjne) na których mogą być udostępnione treści i oprogramowanie wraz z przykładami / źródłami

Licencje oprogramowania:

- BOX - najczęściej stosowana w przypadku aplikacji multimedialnych, gier czy muzyki
- OEM - program przypisany jedynie do jednego komputera
- Shareware - Ten rodzaj licencji pozwala na korzystanie z programu rozpowszechnianego za darmo lub za niedużą opłatą. Jego użytkowanie często wiąże się z limitem czasowym Po przekroczeniu wspomnianego limitu, użytkownik powinien zakupić pełną wersje produktu.
- Adware - darmowe, ale z niewyłączalnym oprogramowaniem
- Trial - wersja testowa
- Freeware - pozwala nam na darmowe korzystanie z danego produktu. Jedynym wymaganiem jest całkowity zakaz czerpania korzyści majątkowej z takiego oprogramowania oraz jego modyfikowania.
- GPL -wolne i otwarte oprogramowanie
- Abandonware - porzucone oprogramowanie, darmowe, ale bez wsparcia

Licencje udostępniania:

- „Uznanie autorstwa" (ang. Attribution, BY): zezwala się na kopiowanie, dystrybucję, wyświetlanie i użytkowanie dzieła i wszelkich jego pochodnych pod warunkiem umieszczenia informacji o twórcy. To postanowienie jest obecne we wszystkich licencjach, ponieważ autorskie prawa osobiste są niezbywalne.
- „Użycie niekomercyjne" (ang. Noncommercial, NC): zezwala się na kopiowanie, dystrybucję, wyświetlanie i użytkowanie dzieła i wszelkich jego pochodnych tylko w celach niekomercyjnych.
- „Bez utworów zależnych" (ang. No Derivative Works, ND): zezwala się na kopiowanie, dystrybucję, wyświetlanie tylko dokładnych (dosłownych) kopii dzieła, niedozwolone jest jego zmienianie i tworzenie na jego bazie pochodnych.
- „Na tych samych warunkach" (ang. Share Alike, SA): zezwala się na kopiowanie, dystrybucję, wyświetlanie i użytkowanie pochodnych dzieł, pod warunkiem, że będą one opublikowane na takiej samej licencji.

Ponieważ niektóre warunki są wzajemnie sprzeczne (np. SA i ND), zaś we wszystkich licencjach obecny jest warunek BY, daje to łącznie sześć możliwych kombinacji warunków:

- Uznanie autorstwa (CC BY)[3]
- Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne (CC BY-NC)[4]
- Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Na tych samych warunkach (CC BY-NC-SA)[5]
- Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych (CC BY-NC-ND)[6]
- Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach[7] (CC BY-SA – jest to licencja najbardziej zbliżona do GNU FDL)
- Uznanie autorstwa – Bez utworów zależnych (CC BY-ND)[8

Istnieją też licencje dodatkowe:

- Sampling – warunek Creative Commons, który zezwala na samplowaniei tworzenie remiksów utworów muzycznych, a nie pozwala na wykorzystanie sampli do celów reklamowych. Wersja tej licencji ze znaczkiem „+" zezwala na samplowanie do celów komercyjnych i niekomercyjnych[10], a licencja „noncomercial +" – tylko do celów niekomercyjnych[11]. Obie wersje licencji Sampling, tak jak wszystkie inne licencje CC, wymagają uznania autorstwa.

Informacja powstała na podstawie artykułu z Wikipedii udostępnionego na poniższej licencji:

Tekst udostępniany na licencji Creative Commons: uznanie autorstwa, na tych samych warunkach, z możliwością obowiązywania dodatkowych ograniczeń

Licencje Creative Commons [online]. Wikipedia : wolna encyklopedia, 2018-04-06 23:04Z [dostęp: 2018-07-10 16:41Z]. Dostępny w Internecie: //pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Licencje_Creative_Commons&oldid=53155674

Domena publiczna

Mianem domeny publicznej (ang. public domain) oznacza się utwory, co do których ochrona prawna wygasła (prawa autorskie majątkowe wygasają po upływie 70 latach od śmierci twórcy) lub które nigdy nie były objęte autorskimi prawami majątkowymi.

Dozwolony użytek

Legalne wykorzystanie utworu chronionego bez zgody twórcy- prywatny i publiczny (tu warunkiem podanie autorstwa i źródła), np. prawo cytatu.

Umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe.

Taka umowa w Polsce wymaga zachowania formy pisemnej. Oznacza to, że umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe nie można zawrzeć przez e-mail, ustnie, czy przez telefon.

Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego oraz wykorzystanie profilu zaufanego.

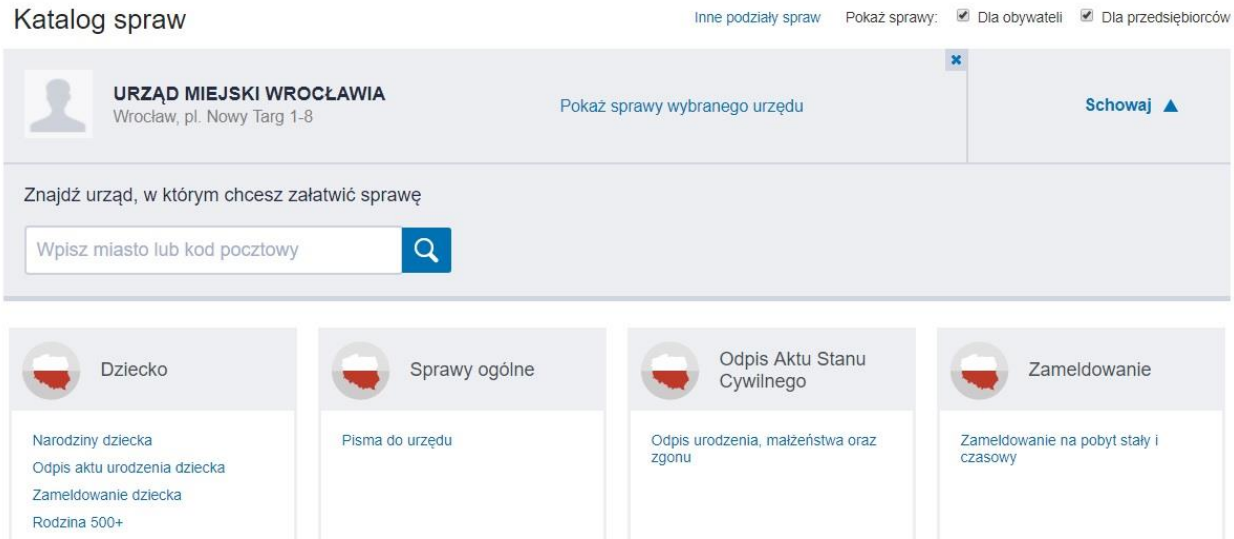
Elektroniczna skrzynka podawcza - ePUAP
https://epuap.gov.pl/wps/myportal/aplikacje/skrzynka
W przypadku tej strony informacje nie są dostępne.
Dowiedz się dlaczego
Ta strona była przez Ciebie odwiedzana 3 razy. Ostatnia wizyta: 26.09.17

(UWAGA: Bezpłatny profil zaufany można założyć on-line za pośrednictwem systemów bankowości elektronicznej banku PKO BP, Inteligo, ING Banku Śląskiego, Millennium. Pekao S.A., Envelo.)

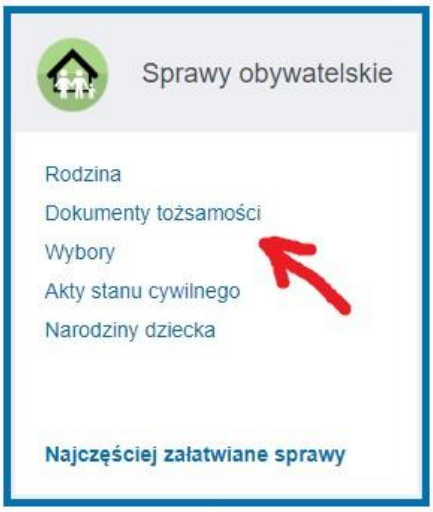
Przebieg rejestracji w ePUAP

1. **Załóż konto** - wypełnij krótki formularz rejestracyjny i załóż konto na ePUAP. Potrzebne są do tego **dane kontaktowe oraz identyfikacyjne.**

2. **Potwierdź profil zaufany** - wypełnij prosty formularz. **Następnie w ciągu 14 dni udaj się do dowolnego Punktu Potwierdzającego** z dowodem osobistym lub paszportem. Adresy Punktów dostępne są w rozwijanej zakładce
3. **Znajdź katalog spraw** - najpierw trzeba wybrać urząd, w którym sprawę chcemy załatwić a następnie sprawdzić, czy dana sprawa jest w tym urzędzie obsługiwana przez ePUAP



4. Z katalogu spraw wybieramy interesującą nas dostępną w danym urzędzie, np. składanie wniosku o wydanie dowodu osobistego.



5. Automatyczne przekierowanie na stronę **obywatel.gov.p**l, na której należy wypelnic formularze.

6. Podgląd formularza i złożenie wniosku z podpisem profilem zaufanym z potwierdzeniem smsowym - kod autoryzacji